

PROFESIONALITASUNA  
ARTEA ETA KALITATEA

PROFESIONALIDAD  
ARTE Y CALIDAD

**BIZKAIA**



**BIZKAIKO  
IRUDI  
PERTSONALEKO  
ENPRESAK**

**ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS ARTESANAS  
DE IMAGEN PERSONAL  
DE BIZKAIA**



**BIZKAIKO IRUDI  
PERTSONALAREN  
LANBIDE  
ELKARTEA**

**ASOCIACIÓN DE  
IMAGEN  
PERSONAL  
DE BIZKAIA**

## **IRUDI PERTSONALAREN SEKTORERAKO LANBIDE ARAUA**

## **NORMA PROFESIONAL PARA EL SECTOR DE IMAGEN PERSONAL**



**BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA**

**CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO**

## HELBURUAK

- Ile-apainketa edota Estetikako enpresen kudeaketa **profesionalizatzea**, giza baliabideak garatzen lagunduz.
- Enpresak **etengabeko berrikuntzarantz** bideratzea.
- Bezeroei zerbitzu-kalitatearen bermea ematea.

## ZERGATIK?

- Sektoreko profesionala bere lanbidean **hobea izaten laguntzen** duelako.
- **Kontsumo-ohitura berriei** eta beroriek behar duten zerbitzuari egokitzea ahalbidetzen duelako.
- Irudi pertsonalak duen gero eta **garrantzi handiagoari** erantzuten diolako.

## ZERTARAKO?

- **Eskaintzen dituen prestazioek** erabiltzaileak espero duenari eta dituen beharriaz erantzun diezaieten.
  - Bezeroak leial bilakarazi.
  - Bezerogaia erakartzeko.
- **Erreferentzia izateko**, zerbitzua ematerakoan eskaintzen diren kalitatean eta trebetasunean.
- Eskaintzen diren zerbitzuak gauzatzeko behar den **gutxienezko tresneria edukitzeko**, establezimendu motaren arabera.
- Araudia betetzen dela **bermatzeko**.
- Ile-apainketa edota Estetikako establezimenduen irudia **hobetzeko**.
- Jarduera-sektore honi **balioa emateko**.
- Ingurumen-praktikak **garatzeko**: energia aurrezteko sustatu eta sortzen diren hondakinak murriztu.

## OBJETIVOS

- **Profesionalizar** la gestión de las empresas de peluquería y /o estética, favoreciendo el desarrollo de las personas.
- Orientar a las empresas hacia la **innovación continua**.
- Proporcionar a la clientela una **garantía de calidad** de servicio.

## ¿POR QUÉ?

- **Facilita la mejora** profesional del sector.
- Permite adaptarse a los **nuevos hábitos de consumo** y al servicio que éstos requieren.
- Responde a la **importancia creciente** de la imagen personal.

## ¿PARA QUÉ?

- **Ofrecer unas prestaciones** que respondan a las expectativas y necesidades de la persona usuaria para:
  - Fidelizar a la clientela
  - Captar clientela potencial
- **Ser referencia** en calidad y arte en la prestación del servicio.
- **Disponer de un equipamiento mínimo necesario**, para la realización de los diferentes servicios ofertados, según el tipo de establecimiento.
- **Garantizar** el cumplimiento de la normativa.
- **Mejorar** la imagen de las empresas de Peluquería y/o Estética.
- **Dar valor** a este sector de actividad.
- **Desarrollar** prácticas medioambientales para potenciar el ahorro energético y reducir la producción de residuos.

**INFORMAZIO GEHIAGO  
MÁS INFORMACIÓN**



**BIZKAIKO  
UDI  
PERTSONALEKO  
ENPRESAK**

**ASOCIACIÓN DE  
EMPRESAS ARTESANAS  
DE IMAGEN PERSONAL  
DE BIZKAIA**

Askao,25  
48005 Bilbao  
Tel.: 944 160 982  
asociacion@bipe.es  
www.bipe.es



**BIZKAIKO IRUDI  
PERTSONALAREN  
LANBIDE  
ELKARTEA**

**ASOCIACIÓN  
DE IMAGEN  
PERSONAL  
DE BIZKAIA**

José M<sup>a</sup> Olabarri 6, 2<sup>o</sup>  
Dpto. 7-8. 48001 Bilbao  
Tel.: 94 423 22 63  
imagenpersonalbizkaia@hotmail.com  
www.imagenpersonalbizkaia.com



**BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA  
CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO**

Gran Vía, 13  
48001 Bilbao  
Tel.: 944706500  
www.camarabillbao.com